



Cahier des charges site internet Vierge

Table des matières

1	Présentation d'ensemble du projet	2
1.1	Présentation du projet	2
1.2	Les objectifs du site internet	2
1.3	La cible du projet	2
1.4	Objectifs quantitatifs	2
1.5	Langues	2
1.6	Description de l'existant	2
2	Charte graphique	3
2.1	Logo	3
2.2	Couleurs	3
2.3	Typographies	3
2.4	Icônes	3
2.5	Boutons	4
2.6	Design général	4
3	Charte éditoriale :	4
3.1	Rédaction des textes	4
3.2	Réseaux sociaux	4
3.3	Référencement	4
4	Description fonctionnelle et technique	5
4.1	Arborescence du site	5
4.2	Maquettes	5
4.3	Description fonctionnelle	5
4.4	Informations relatives aux contenus	5
4.5	Contraintes techniques	6
5	Mentions légales et RGPD	6
6	Planning	6

1 Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation du projet

- Présenter le projet dans son cadre universitaire, composante, matières et disciplines,
- Expliquer le rôle de votre projet web dans votre cursus
- S'il s'agit d'une refonte d'un site internet existant, préciser : son trafic mensuel, le nombre de pages existantes à récupérer, les technologies utilisées, ...

1.2 Les objectifs du site internet

Détaillez-le ou les objectifs de votre site web. Préciser s'il s'agit :

- D'un site vitrine pour présenter l'activité de votre diplôme ou de la filière/composante
- D'un media en ligne
- D'un support promotionnel par exemple pour le lancement d'un évènement
- D'un logiciel en ligne
- D'un site e-commerce destiné à vendre des produits...

1.3 La cible du projet

- Les cibles, à qui s'adresse en priorité votre site, on parle également de « personas » ?
- Quelles sont les caractéristiques et les centres d'intérêt de votre cible/audience ?
- Identifiez les différents segments composant votre cible (par exemple étudiants, enseignants, futurs étudiants) et hiérarchisez leur importance stratégique

1.4 Objectifs quantitatifs

Ce type d'information doit donner une idée du niveau d'activité sur votre futur site, ce qui peut impacter le choix de l'infrastructure technique :

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
- Quel volume mensuel de prospects espérez-vous collecter par vos formulaires ?

1.5 Langues

- Votre site doit-il être multilingue ?
- Quelles langues sont concernées ?
- Pour chaque langue le site doit-il subir des adaptations autres que la traduction du contenu ?

1.6 Description de l'existant

- Y a-t-il déjà eu une précédente version du site en ligne ?
- Possédez-vous le nom de domaine que vous souhaitez utiliser ?
- Avez-vous une solution d'hébergement ?
- Y a-t-il des documents de présentation disponibles ?

- Quelles sont les ressources disponibles (logos, éléments graphiques, textes, ...) ?
- Y a-t-il des ressources humaines internes ou externes déjà allouées au projet (chef de projet, webdesigner, webmaster, ...) ?
- Pourquoi ne pas essayer une solution clé en main ? (CMS : Content Management System, Gestionnaire de contenu en ligne)

2 Charte graphique

Si vous avez des éléments graphiques que vous souhaitez réutiliser comme base de votre nouvelle charte graphique, n'hésitez pas à les inclure dans le cahier des charges de votre site internet.

2.1 Logo

- Avez-vous un logo déjà existant ?
- Si non, souhaitez-vous un logo, en ressentez-vous le besoin ?
- Quels sont les éléments iconiques de votre projet qui puissent servir de base à la création d'un logo ?
- Y a-t-il des déclinaisons à prévoir de votre logo en fonction du code couleur des pages ?

2.2 Couleurs

- Quel sera le code couleur de votre site ? Quelle sera la couleur dominante ? N'hésitez pas à vous baser sur des illustrations, photographies, dont les couleurs correspondent à ce que vous souhaiteriez.
- Y a-t-il des variations du code couleur selon les sections ou les pages de votre site (en fonction de différentes thématiques par exemple) ?

2.3 Typographies

- Quelle police souhaitez-vous ? N'hésitez pas à donner des exemples de sites ! (Maximum trois polices différentes pour un seul site : Titres, corps de texte, autres)

 Les typographies se divisent en deux grandes familles : les Serif et les Sans Serif (ou, avec empâtement ou sans empâtement). La CALIBRI, par exemple, est sans Serif. La TIMES NEW ROMAN, elle, est une police sérif, elle possède de petites excroissances aux extrémités des lettres.

Les typographies Sans Serif sont à privilégier sur le web, car elles sont plus faciles à lire. Vous pouvez néanmoins utiliser les polices Serif pour des titres par exemple, sur des textes très courts (quelques mots). Explication : <https://www.adobe.com/fr/creativecloud/design/discover/serif-vs-sans-serif.html>

Pour trouver des polices gratuites et libres de droit : <https://fonts.google.com/> (Éviter Dafont, le site offre un très large choix mais les polices sont souvent proposées dans un seul type de gras - regular, italique, gras, bold, etc).

2.4 Icônes

- Avez-vous une famille d'icônes que vous souhaitez utiliser ? Attention à garder une unité graphique et ne pas mélanger différentes familles (icônes linéaires, icônes remplies, icônes rondes, icônes anguleuses...).
- Exemple de site pour trouver des icônes gratuitement et libres de droits : <https://www.flaticon.com/>

2.5 Boutons

- Quelle forme souhaitez-vous pour vos boutons ? (Arrondie, ronde ou anguleuse)

2.6 Design général

- Avez-vous des éléments visuels et/ou photos à réutiliser ?
- Avez-vous des exemples de design que vous souhaiteriez avoir sur votre site ? N'hésitez pas à donner des exemples de site dont le design vous plait !

3 Charte éditoriale :

La charte éditoriale consiste à définir la manière dont vous allez écrire vos contenus, vous adresser à votre internaute. Il est donc très important d'avoir bien défini sa cible en amont afin de choisir un vocabulaire qui lui est adapté. On n'écrit pas de la même manière en si l'on s'adresse à des 18-25 ans qu'à des 35-40 ans par exemple.

3.1 Rédaction des textes

- Quel niveau de langue allez-vous utiliser ?
- Phrases courtes ou longues ?
- Texte scientifique spécifique ou vulgarisé ?
- Pour vos boutons, allez-vous utiliser de l'impératif (cliquez-ici), de la première personne (je clique), de l'infinitif (cliquer) ?

3.2 Réseaux sociaux

- Avez-vous des phrases types qui puissent revenir régulièrement dans vos publications pour vous identifier facilement ?
- Allez-vous utiliser beaucoup ou peu d'émojis dans vos publications ?

3.3 Référencement

- Quels sont vos mots clés principaux de votre site ? (Attirent beaucoup d'internautes mais pas nécessairement qualifié pour votre contenu)
- Quels sont vos mots clés secondaires ? (Sont à disséminer dans le texte, ils attirent moins mais sont plus qualifiés)
- Quels sont vos mots clés de longue traîne ? (Attirent peu de personnes mais sont extrêmement qualifiés)

Exemple : robe = mot clé principal / robe de soirée = mot clé secondaire / robe de soirée dos décolleté = mot clé de longue traîne.

Il faut compter en moyenne 3 mots clés pour 100 mots dans vos textes.

4 Description fonctionnelle et technique

Si vous disposez de spécifications fonctionnelles détaillées ou de tout autre document utile n'hésitez pas à les ajouter en annexe de votre cahier des charges.

4.1 Arborescence du site

Présenter l'arborescence de votre site sous la forme d'un schéma est souvent une bonne idée ! (Outils de Mindmap, Whimsical, Figma, etc)

- Quelle sont les grandes sections de votre site ?
- Comment sont organisées les différentes rubriques ?
- Quelles sont les pages principales ?
- Quels sont les liens des pages entre elles (laquelle renvoie à laquelle/lesquelles) ?

4.2 Maquettes

La maquette (ou wireframe – version ultra simplifiée, sans design) intervient après avoir fait l'arborescence. Elle permet de matérialiser visuellement sous forme schématique l'organisation ergonomique de vos pages (sections, menus, boutons, etc).

- Avez-vous fait réaliser des maquettes graphiques pour décrire l'organisation des principales pages de votre site web ?
- Si vous avez une idée précise de ce que vous attendez, vous pouvez vous initier à l'utilisation d'un logiciel de graphisme (Illustrator, Photoshop...) et/ou à un logiciel de maquettage (Adobe XD, Whimsical, Figma...) pour réaliser votre maquette.
- Souhaitez-vous que votre site soit adapté pour les supports mobiles ?

4.3 Description fonctionnelle

- Doit-il y avoir un espace client sécurisé par mot de passe ?
- Souhaitez-vous un back office de suivi d'activité ? Précisez les besoins en termes de droits d'administration, illustrez vos processus métiers par des schémas
- Votre site doit-il intégrer un moteur de recherche interne ? Un blog ? Un module d'inscription à une newsletter ?

4.4 Informations relatives aux contenus

- Quels sont les différents types de contenus que vous comptez présenter sur votre site : articles, images, vidéos, podcasts, ressources téléchargeables, cartes interactives ? ces différents contenus peuvent être également produit et accompagné avec les faclabs
- Précisez vos besoins en termes de modification des contenus et création de pages
- Demander conseils aux ingénieurs des faclabs sur la meilleure méthode et outils à utiliser pour produire vos contenus

4.5 Contraintes techniques

- Quelles sont les éventuelles technologies imposées ou privilégiées : langages, frameworks, CMS, ... ?
- Souhaitez-vous que l'université prenne en charge l'hébergement ?
- Quelles sont les intégrations à des systèmes tiers à prévoir : réseaux sociaux, emailing, CRM, webanalyse, ... ?

5 Mentions légales et RGPD

- Les mentions légales sont obligatoires dans l'édition d'un site internet. Suivant les outils utilisés et/ou les éléments multimédias (photos, vidéo, sons...), il faut respecter de nombreuses règles concernant la récolte de données, le droit à l'image, RGPD...etc

Vous pouvez retrouver un exemple sur le lien suivant :

<https://metiersgestion.univ-tours.fr/mentions-legales/>

- Dans la mesure où vous utilisez des éléments créés par un tiers, il vous faut vérifier ces droits d'usage, par exemple pour une photo : est-elle avec la mention : domaine public, Creative Commons, Partage et utilisation commerciale gratuits...
- Dans le cadre Européen certaines obligations légales doivent être respectées, vous pouvez vous inspirer des éléments fournis sur le site de l'université :

<https://www.univ-tours.fr/politique-rgpd>

6 Planning

- Quelle est la date de début de projet ?
- Combien de séances de cours, TD ou TP peuvent être consacrées au projet
- Quelles sont les dates prévues pour d'éventuelles soutenances orales ?
- Définissez vos dates de venue aux faclabs avec les ingénieurs multimédias ?
- Quelles sont les principales deadlines intermédiaires du projet selon les différentes étapes envisagées ?
- A quelle date souhaitez-vous la livraison finale du projet ?

En moyenne le temps de réalisation d'un site internet est de 100 jours, variable suivant les fonctionnalités demandées et la quantité/type de médias à intégrer.

Vous pouvez mettre en place un rétroplanning en définissant des dates clés pour l'avancement du projet (définition de la cible à telle date, validation de l'arborescence, validation de la charte graphique, validation de la maquette, début du développement, date de mise en ligne, période de tests, etc)